

◆データヘルス計画書

NO		事業名	対象	STEP3 実施計画							3年後 アウトカム H32	6年後 アウトカム H35
				H30	H31	H32	H33	H34	H35			
1	共同	若年者健診	39歳以下、35歳を除く 一般保険者、任継保険者	受診勧奨継続の	事業所別受診状況資料作成、提示及び受診勧奨継続の依頼						受診率100%	受診率100%
				開始時期の前倒しを実施 健診結果送付に関する契約の見	有所見者情報をデータで管理する仕組みづくりの検討	有所見者情報をデータで管理できるように事業者との調整を実施	有所見者情報を活用し、健診事後措置をスムーズに実施できる体制づくり	未受診者への個別対応検討、実施				
2	共同	生活習慣病健診 (特定健診含む)	一般保険者、任継保険者 35歳及び40～74歳									
3	共同	生活習慣病健診 (特定健診含む)	一般被扶養者 40～74歳	受診勧奨実施体制の整備、調整	事業所別受診状況資料作成、提示及び受診勧奨継続の依頼						受診率45%	受診率600%
					被扶養者向けの周知活動の強化 (申込方法や時期の変更のお知らせ等)	健診後フォロー						
4	共同	特定健診	任継被扶養者 40～74歳	パート先で受けた受けた健診結果提供制度 仕組みづくり → モデル実施 → 本格実施※								
				受診率30%	受診率40%	受診率45%	受診率50%	受診率55%	受診率60%			
5	共同	婦人科検診 子宮がん検査(細胞診) 乳がん検査(超音波、マンモ)	一般保険者、任継保険者 35歳及び40～74歳の偶数年齢 一般被扶養者 40～74歳の偶数年齢	受診率、有所見者状況の把握	事業所別受診状況資料作成、提示及び受診勧奨継続の依頼						受診率20%	受診率30%
				機関誌やホームページを活用し、	資格検認時に地方自治体のがん検診受診情報を	地方自治体のがん検診情報の提供を行う						
				制度の拡充(対象年齢・検査・金額を拡大)について検討する	有所見者へのフォロー							
				受診率15%	受診率18%	受診率20%	受診率23%	受診率25%	受診率30%			

◆データヘルス計画書

NO		事業名	対象	STEP3 実施計画							3年後 アウトカム H32	6年後 アウトカム H35
				H30	H31	H32	H33	H34	H35			
6	共同	契約外健診 助成金制度	契約健診機関が遠距離にある などのやむを得ない理由によ り、施設健診が困難な方 (被保険者、被扶養者)									
7	共同	ICTを活用した 健診結果情報提供	全員									
8	共同	二次検査 精密検査 受診勧奨	該当者全員									
9	共同	特定保健指導	一般保険者、任継保険者	被保険者への指 導を本格実施	当日保健指導 検討※ → モデル実施 → 実施地区拡大 → 全面実施			未実施者への勧 奨を実施	効果検証	効果検証	健保全体 実施率30% 被保険者 実施率●%	健保全体 実施率55% 被保険者 実施率●%
					検討 → インセンティブ モデル実施 → 本格実施							
10	共同	特定保健指導	一般被扶養者、任継被扶養者	被扶養者への実 施体制の検討 (健診実施機関、 委託機関との交	被扶養者への指 導を本格実施	該当者への個別実施勧奨					健保全体 実施率30% 被扶養者 実施率●%	健保全体 実施率55% 被扶養者 実施率●%
11	健保	医療費通知 ジェネリック差額通知	全加入者	4月健保名称変 更に伴う被保険 者証更新時、GE 希望カード配付	ウェルスポーナ ビのログイン数の 把握、HP上での	切替効果額、 切替率の確認	特定の疾患に対する利用勧奨 事業主経由の告知開始		切替効果額、 切替率の確認	切替率 80% (国の指針 H32、80%)	切替率 80%	

◆データヘルス計画書

NO	事業名	対象	STEP3 実施計画							3年後 アウトカム H32	6年後 アウトカム H35	
			H30	H31	H32	H33	H34	H35				
12	健康保険組合 ホームページ	全加入者	HPIに告知を追加するの等情報提供を拡充									
13	喫煙対策		喫煙所の閉鎖及び社内・就業時間内の全面禁煙			禁煙サポートツールの活用		データ分析 各事業所の禁煙 状況及び環境整 備体制の確認、 次年度以降の体 制の検討		喫煙率 男性25% 女性6%	喫煙率 男性20% 女性5%	
14	運動促進事業 ウォークラリー		PHC(株)で上半期と下半期に各1回開催							参加70% (事業所被保険 者数をカウント)	参加90% (事業所被保険 者数をカウント)	
			調整 → 他事業への展開 モデル実施 → 本格実施									
15	BMI低減取組		インセンティブ 検討 → 付与開始									
16	コラボヘルス体制整備		連携会議設置 → 各事業所の状況把握 → 事業主へアンケート実施 → 連携モデルの本格									
			健康管理室スタッ フ・PMNC人事の 健保職員兼務	健康宣言 実施検討 → 資料作成・公表								
			健康管理室の強 化として、専門職 研修の検討、企	専門職研修実施								

◆データヘルス計画書

NO	事業名	対象	STEP3 実施計画							3年後 アウトカム H32	6年後 アウトカム H35		
			H30	H31	H32	H33	H34	H35					
17	共同	歯科検診		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">                     歯科検診                      導入検討 → 1地区でモデル実施 → 2～3地区で実施 → 残り地区で実施 → 運用方法見直                 </div>							健診受診率 モデル地区該当 者のうち●%	健診受診率 ●%(全事業所)	
18	共同	重症化予防事業 (未治療者の受療勧奨)	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">未治療者への働きかけ</div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">PHC(株)</div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">他事業所</div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">支援プログラム、 教材等について、 見直し、検討</div>		パナソニックヘル スケア(株)本社 の健診結果のう ち、未治療者の 割合が、平成29 年度結果と比較 して50%減少	平成29年度結果 と比較して80% 減少	
19	共同	重症化予防事業 (糖尿病の治療中者対策)				<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">治療中者への働きかけ</div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">支援プログラム、 教材等について、 見直し、検討</div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">パナソニックヘルス</div>			何がいいか要相談
20	共同	インフルエンザ 予防接種補助	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">秋からの実施に 向けて、調整</div>	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">実施方法の見直し、調整及びウェルスポートナビ(ポイント付与)との連携を検討</div>							補助利用者割合 ●%	補助利用者割合 ●%	
21	健保	メンタルヘルス対策 (EAP)	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">制度設計及び導 入検討</div>	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">事業、サービス について周知、 事業主人事に対 し、説明を実施、</div>		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">実績確認、健保、 事業主におでき</div>							
22	健保	機関誌発行	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">1～2回発行 掲載企画、活用 方法の戦略策定</div>	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">定期発行を継続</div>									
23	共同	人間ドック		<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">人間ドック</div>							実施率●%	実施率●%	